



RAPPORTO ITC

Data del rapporto: Agosto 11, 2026

Cittadini Reattivi ETS

Valutazione JTI - Cittadini Reattivi ETS

Generato il: Agosto 11, 2026 2:55 pm

Informazioni sui mezzi di informazione

Nome	Cittadini Reattivi ETS
Tipo di supporto	other

Risposte al questionario

1. Qual è il nome della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

2. Qual è l'indirizzo postale della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

INDIRIZZO LINEA 1

Non è stata fornita alcuna risposta

LINEA INDIRIZZO 2

Non è stata fornita alcuna risposta

CODICE POSTALE

Non è stata fornita alcuna risposta

CITTÀ

Non è stata fornita alcuna risposta

STATO / PROVINCIA / REGIONE

Non è stata fornita alcuna risposta

PAESE

Non è stata fornita alcuna risposta

3. Qual è il numero di telefono generale della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

4. Qual è l'indirizzo email della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

5. La persona giuridica deve avere un codice fiscale, un codice di registrazione, un numero DUNS e/o altri identificatori?

Non è stata fornita alcuna risposta

5.a. Quali sono questi ID per la persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

6. Esistono altri identificatori governativi o di altro tipo che un organismo di certificazione potrebbe utilizzare per verificare l'identità della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

6.a. Quali sono questi identificatori?

Non è stata fornita alcuna risposta

7. Quali marchi, titoli, nomi di pubblicazioni, ecc. utilizzi per pubblicare i Contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

8. Media Outlet pubblica su qualche URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

8.a.Su quali URL pubblici?

Non è stata fornita alcuna risposta

9. Media Outlet pubblica contenuti su eventuali social media?

Non è stata fornita alcuna risposta

9.a.Quali sono gli URL, gli handle, gli indirizzi o i nomi dei social media che utilizzi per pubblicare?

Non è stata fornita alcuna risposta

10. Media Outlet pubblica contenuti tramite trasmissione e/o streaming?

Non è stata fornita alcuna risposta

10.a.Quali sono le frequenze terrestri, i canali, gli identificatori satellitari, le altre piattaforme o applicazioni che utilizzi per pubblicare?

Non è stata fornita alcuna risposta

11. Le linee guida editoriali del Media Outlet affermano che la sicurezza di tutti i giornalisti deve essere trattata come una preoccupazione primaria?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

12. Ci sono ragioni che il Media Outlet ha per nascondere informazioni su una qualsiasi delle domande come parte di questo processo dello standard JTI?

Non è stata fornita alcuna risposta

12.a. Quali sono le ragioni?

Non è stata fornita alcuna risposta

13. L'indirizzo fisico della persona giuridica è diverso dall'indirizzo postale secondo la domanda n.2?

Non è stata fornita alcuna risposta

13.a. Qual è l'indirizzo fisico della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

INDIRIZZO LINEA 1

Non è stata fornita alcuna risposta

LINEA INDIRIZZO 2

Non è stata fornita alcuna risposta

CODICE POSTALE

Non è stata fornita alcuna risposta

CITTÀ

Non è stata fornita alcuna risposta

STATO / PROVINCIA / REGIONE

Non è stata fornita alcuna risposta

PAESE

Non è stata fornita alcuna risposta

14. Hai un motivo legato alla sicurezza per non fornirlo?

Non è stata fornita alcuna risposta

14.a.Qual è il motivo per non divulgarlo?

Non è stata fornita alcuna risposta

15. Qual è la data di fondazione della persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

Mese

Non è stata fornita alcuna risposta

Anno

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni sulla storia della fondazione, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

16. La data di fondazione del Media Outlet (come nella clausola 1.3. domanda n. 7) è diversa da quella della Persona Giuridica (come nella clausola 1.1. domanda n. 1)?

Non è stata fornita alcuna risposta

16.a.Fornire una storia delle entità giuridiche precedenti/ex e delle loro date di fondazione.

Non è stata fornita alcuna risposta

17. Il vostro organo di informazione ha una dichiarazione di intenti editoriale o un insieme dichiarato di principi o valori editoriali?

Non è stata fornita alcuna risposta

17.a.Fornisci questa dichiarazione qui

Non è stata fornita alcuna risposta

18. Questa dichiarazione è pubblicata online?

Non è stata fornita alcuna risposta

18.a.Qual è l'URL dove viene pubblicato?

Non è stata fornita alcuna risposta

19. I media sono media di servizio pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.a.Qual è la missione di servizio pubblico di cui è responsabile?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.b.Tutto ciò è regolato dalla legislazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.c. Quale legge o strumento giuridico ne specifica il ruolo e le responsabilità?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.d. Fornisci un URL di riferimento qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

19.e. Quali sono gli stakeholder con cui intrattiene rapporti formali e quale è la natura del rapporto?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.f. Come viene generato il reddito?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.g. Quale parte del reddito è rappresentata dai fondi pubblici?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.00 La governance garantisce l'indipendenza editoriale?

Non è stata fornita alcuna risposta

19.h.i. Indica qui in che modo.

Non è stata fornita alcuna risposta

20. Il mezzo mediatico o la persona giuridica sono di proprietà privata?

Non è stata fornita alcuna risposta

20.a.Qual è la forma e lo status del mezzo di informazione o dell'entità legale secondo la definizione legale nel paese di registrazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

21. Il mezzo mediatico o la persona giuridica sono di proprietà dello stato, di un ente governativo o di qualsiasi altro ente pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

21.a.Quale dipartimento, entità o ente governativo specifico ne ha la proprietà?

Non è stata fornita alcuna risposta

21.b.Descrivere lo status del mezzo di comunicazione o della persona giuridica e il suo rapporto con tale organismo.

Non è stata fornita alcuna risposta

22. Il mezzo di comunicazione o la persona giuridica sono quotati in borsa?

Non è stata fornita alcuna risposta

22.a.Dove è registrata la testata mediatica o la persona giuridica?

Non è stata fornita alcuna risposta

22.b.Su quali borse vengono negoziate le azioni?

Non è stata fornita alcuna risposta

22.c.Qual è il nome commerciale e/o il simbolo del titolo?

Non è stata fornita alcuna risposta

22.d.Quale percentuale della proprietà della persona giuridica è quotata in borsa?

Non è stata fornita alcuna risposta

23. La proprietà del Media Outlet o della Persona giuridica è diversa dalle tre clausole precedenti di questa sezione?Ad esempio, è una cooperativa o di proprietà dei soci?

Non è stata fornita alcuna risposta

23.a.Qual è la forma di proprietà?

Non è stata fornita alcuna risposta

23.b.Se esiste una combinazione, spiegala qui insieme alla suddivisione per tipo di proprietà.

Non è stata fornita alcuna risposta

24. Quali sono i nomi di tutti i titolari diretti, indiretti o effettivi?

Non è stata fornita alcuna risposta

25. I nomi dei proprietari di cui alla domanda precedente sono disponibili online?

Non è stata fornita alcuna risposta

25.a.Qual è l'URL che contiene i nomi dei proprietari o, se non disponibile online, indicare dove è possibile ottenere tali informazioni?

Non è stata fornita alcuna risposta

26. Come si chiamano i membri dei consigli di sorveglianza?

Non è stata fornita alcuna risposta

27. I nomi dei componenti del consiglio di sorveglianza di cui alla domanda precedente sono disponibili online?

Non è stata fornita alcuna risposta

27.a.Qual è l'URL della pagina che contiene i nomi delle persone nella domanda precedente?

Non è stata fornita alcuna risposta

28. I titolari elencati sono anche fondatori o proprietari di altre società?

Non è stata fornita alcuna risposta

28.a.Indicare qui i nomi e le principali attività di tali società.

Non è stata fornita alcuna risposta

28.b.Quali sono i settori di attività delle aziende elencate nella domanda precedente?

Non è stata fornita alcuna risposta

29. Qualcuno dei proprietari è membro attivo di un partito o movimento politico o candidato a un'elezione politica o ricopre una carica attuale?

Non è stata fornita alcuna risposta

29.a.Quali sono i nomi dei partiti, movimenti o uffici a cui sono affiliati i titolari elencati?

Non è stata fornita alcuna risposta

30. Quali sono le informazioni di contatto di tutti i proprietari diretti e indiretti?

Non è stata fornita alcuna risposta

31. Le informazioni di contatto nella domanda precedente sono disponibili online?

Non è stata fornita alcuna risposta

31.a.Qual è l'URL con le informazioni di contatto della domanda precedente?

Non è stata fornita alcuna risposta

32. Quali sono i recapiti dei membri del consiglio di amministrazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

33. Le informazioni di contatto nella domanda precedente sono disponibili online?

Non è stata fornita alcuna risposta

33.a.Qual è l'URL con le informazioni di contatto della domanda precedente?

Non è stata fornita alcuna risposta

34. Quali sono i nomi degli azionisti diretti, di maggioranza o di controllo?(Se gli azionisti sono società, elencare l'attività principale e il settore di attività di tale società insieme al nome.)

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

35. Elencare gli azionisti e la percentuale di partecipazione.

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

36. Il Media Outlet è di proprietà di un membro?

Non è stata fornita alcuna risposta

36.a. Elenca i nomi e le informazioni di contatto del Consiglio di amministrazione o qualunque forma di leadership abbia il Media Outlet.

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

37. Quali sono i nomi, le posizioni e i dettagli di contatto di tutti i membri del management di Media Outlet?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

38. Qual è l'indirizzo fisico, il numero di telefono e l'indirizzo email della sede del Media Outlet?

Non è stata fornita alcuna risposta

39. Il Media Outlet ha altre filiali e uffici principali?

Non è stata fornita alcuna risposta

39.a. Quali sono gli indirizzi fisici, inclusi i numeri di telefono e gli indirizzi e-mail, delle altre filiali e uffici principali?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

40. Hai un motivo legato alla sicurezza per non fornirlo?

Non è stata fornita alcuna risposta

40.a. Qual è il motivo per non divulgarlo?

Non è stata fornita alcuna risposta

41. Il Media Outlet dispone di account di social media che il pubblico può utilizzare per porre domande o rispondere ai Contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

41.a. Quali sono gli URL o altri identificativi di tutti gli account di social media utilizzati dai membri del pubblico per contattare Media Outlet?

Non è stata fornita alcuna risposta

42. Il Media Outlet dispone di una persona responsabile della gestione della comunicazione da parte del pubblico relativa ai Contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

43. Le modalità per contattare quella persona o altre persone presso il Media Outlet sono chiaramente visibili al pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

44. In che modo il personale del Media Outlet responsabile del Contenuto comunica al pubblico i risultati di domande, dubbi, ecc.?

Non è stata fornita alcuna risposta

45. Il Media Outlet ha un dipartimento o una singola persona responsabile del servizio clienti?

Non è stata fornita alcuna risposta

45.a. Quali sono i dettagli di contatto, inclusi numeri di telefono, indirizzi e-mail, indirizzi di corrispondenza, per il servizio clienti o equivalenti all'interno del Media Outlet?

Non è stata fornita alcuna risposta

46. Quali sono le categorie di fonti di entrate per il Media Outlet, classificate dalla più grande alla più piccola? Questi possono includere abbonamenti, pubblicità, grandi donatori, donazioni, sussidi, commissioni, vendite, abbonamenti, sponsorizzazioni, eventi, ecc.

Non è stata fornita alcuna risposta

47. Il Media Outlet è tenuto a fornire informazioni finanziarie?

Non è stata fornita alcuna risposta

47.a. Tali informazioni sono visibili al pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

47.a.i. Qual è l'URL di tali informative?

Non è stata fornita alcuna risposta

48. Qual è il fatturato di Media Outlet?

Non è stata fornita alcuna risposta

49. Qual è il rapporto tra le categorie di fonti di reddito (come nella domanda n. 46)?

Non è stata fornita alcuna risposta

50. C'è qualche motivo di sicurezza per cui hai fornito dati incompleti in questa sezione?

Non è stata fornita alcuna risposta

50.a.Qual è il motivo?

Non è stata fornita alcuna risposta

51. Il vostro Media Outlet tratta le informazioni personali dei visitatori online da solo o con terze parti?

Non è stata fornita alcuna risposta

51.a.Qualì informazioni vengono elaborate?

Non è stata fornita alcuna risposta

51.b.Qual è lo scopo della raccolta di tali informazioni?

Non è stata fornita alcuna risposta

51.c.Con quali modalità vengono elaborate le informazioni?

Non è stata fornita alcuna risposta



65. Disponi di regole interne e di un processo editoriale sistematico per garantire l'accuratezza dei tuoi contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

66. Disponete di regole interne e di un processo editoriale sistematico per garantire che le linee guida editoriali siano rispettate?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

67. Esiste un processo di verifica dei contenuti e del ruolo di supervisione editoriale?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

68. Disponete di un meccanismo per la revisione periodica dell'efficacia dell'implementazione delle vostre Linee Guida Editoriali nei vostri processi editoriali?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

69. Il vostro meccanismo di responsabilità (interno o esterno) è soggetto a revisione periodica?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

70. Le vostre linee guida editoriali richiedono che le statistiche siano reperite e verificate?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

71. Le vostre linee guida editoriali richiedono che fotografie/video/contenuti audio esterni debbano essere reperiti e verificati?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

72. I singoli giornalisti (comprese le fonti esterne) sono identificati, ad esempio attraverso una firma, o registrati nel meccanismo di pubblicazione in modo che sia possibile accedere a queste informazioni?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

73. Tutto il materiale dell'agenzia di stampa utilizzato dal Media Outlet viene registrato e monitorato?

Non è stata fornita alcuna risposta

74. La segnalazione della posizione è identificata nei tuoi contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

75. Le vostre linee guida editoriali garantiscono che eventuali vincoli sulla segnalazione della posizione siano spiegati nel rapporto o nel contesto della sua pubblicazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

76. Le vostre linee guida editoriali richiedono trasparenza laddove un report sulla localizzazione è stato facilitato da un ente esterno?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

77. Pubblici contenuti generati automaticamente?

Non è stata fornita alcuna risposta

77.a. È nelle Linee Editoriali del vostro Media Outlet indicare chiaramente i contenuti generati, in tutto o in parte, mediante AI o processi algoritmici?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

78. Utilizzi algoritmi per la diffusione o la cura dei contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

78.a.Indichi chiaramente la tua politica sull'utilizzo di algoritmi per la diffusione e la cura dei contenuti delle notizie?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

78.b.Il Media Outlet aderisce ai requisiti delle migliori pratiche di un organismo normativo o consultivo?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

79. Le vostre linee guida editoriali garantiscono il trattamento eticamente appropriato dei contenuti violenti ed espliciti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

80. Le vostre linee guida editoriali garantiscono il trattamento eticamente appropriato dei contenuti che presentano bambini o altre persone vulnerabili?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

81. Le vostre Linee Guida Editoriali garantiscono la gestione eticamente appropriata dei contenuti live?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

82. Il tuo Media Outlet pubblica contenuti che non provengono da personale o liberi professionisti ma da fonti esterne come lettori/spettatori?

Non è stata fornita alcuna risposta

82.a. Il vostro organo di informazione ha predisposto strutture per garantire che il controllo del materiale di provenienza esterna rispetti gli stessi principi di quello creato interamente dai suoi stessi giornalisti?

Non è stata fornita alcuna risposta

82.b. Le vostre linee guida editoriali includono anche disposizioni per il materiale inviato esternamente?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

82.c. Esistono linee guida editoriali che riguardano i contenuti di notizie UGC/ testimoni oculari?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

82.d. Includono dettagli sui processi di verifica da utilizzare per questo contenuto?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

82.e.Includono indicazioni sull'etichettatura appropriata di tali contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

82.f.Includono indicazioni su come trattare con i fornitori di tali contenuti in modo responsabile ed etico?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

83. Le vostre linee guida editoriali includono anche disposizioni per garantire che il materiale dei commenti sia esente da diffamazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

84. Le vostre linee guida editoriali includono anche disposizioni per garantire che il materiale dei commenti sia esente da violazioni della privacy?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

85. Le vostre linee guida editoriali includono anche disposizioni per garantire che il materiale dei commenti sia esente da incitamento all'odio?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

86. Le vostre linee guida editoriali includono anche disposizioni per garantire che il materiale dei commenti sia esente da molestie?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

87. È chiaro al pubblico se la moderazione di tali commenti da parte del vostro Media Outlet è pre o post-pubblicazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

88. Questa politica consente la rimozione di materiale offensivo?

Non è stata fornita alcuna risposta

89. Esistono linee guida sulle procedure da seguire per garantire l'anonimato alle fonti?

Non è stata fornita alcuna risposta

90. Le ragioni per garantire l'anonimato sono rese chiare al pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

91. Esistono linee guida per garantire che il diritto alla privacy e la sicurezza delle persone siano tutelati nella tua attività giornalistica?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

92. Esistono linee guida per garantire l'indipendenza del giornalismo rispetto alle fonti dei contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

93. Le linee guida garantiscono che nella produzione dei vostri contenuti giornalistici venga utilizzata una varietà di fonti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

94. Le vostre linee guida editoriali prevedono politiche specifiche per distinguere i contenuti commerciali o sponsorizzati?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

95. Pubblici contenuti sponsorizzati?

Non è stata fornita alcuna risposta

95.a. Le tue linee guida editoriali richiedono che tutti i contenuti sponsorizzati siano chiaramente etichettati o altrimenti resi chiari?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

95.b. Le tue linee guida editoriali richiedono che i contenuti sponsorizzati siano etichettati e resi chiaramente distinguibili dai tuoi contenuti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

96. Le vostre Linee Guida Editoriali richiedono che venga fatta una chiara distinzione tra contenuti di notizie e contenuti di opinione?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

97. Le vostre linee guida editoriali richiedono una chiara distinzione tra contenuti di notizie e contenuti commerciali?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

98. Nella pratica editoriale o nelle Linee Guida Editoriali richiedete che venga fatta una chiara distinzione tra contenuti di notizie e contenuti forniti da un ente esterno non giornalistico?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

99. Disponete di un processo chiaro per consentire al pubblico di comunicare al Media Outlet potenziali errori?

Non è stata fornita alcuna risposta

99.a.Pubblichi quel processo?

Non è stata fornita alcuna risposta

99.a.i.Qual è l'URL dove può essere visto?Oppure, dove viene visualizzato accanto a ciascuna parte di contenuto?

Non è stata fornita alcuna risposta

100. Disponete di un processo chiaro per consentire a coloro che sono direttamente coinvolti nella storia di comunicare eventuali errori ai media?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

100.a.Disponete di un processo chiaro per la valutazione e la gestione dei sinistri?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

101. Esiste una struttura editoriale sistematica nel Media Outlet per garantire che eventuali inesattezze nei suoi contenuti siano corrette in modo tempestivo e trasparente?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

102. Il vostro Media Outlet garantisce la pubblicazione della correzione di tutte le inesattezze e gli errori significativi in un luogo e in un modo simili alla versione originale, come lo stesso URL o in tempi e formati di trasmissione simili?

Non è stata fornita alcuna risposta

103. La vostra organizzazione ha un contatto designato in caso di reclami su potenziali violazioni dei suoi principi giornalistici o delle linee guida editoriali?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

104. La vostra organizzazione dispone di un processo designato affinché il pubblico possa aprire un dialogo con voi in merito a potenziali violazioni dei suoi principi giornalistici o delle linee guida editoriali?(Questi possono seguire l'atto di correzione o chiarimento uniforme adottato dalla maggior parte degli Stati Uniti.)

Non è stata fornita alcuna risposta

104.a. Queste informazioni sono chiaramente disponibili?

Non è stata fornita alcuna risposta

104.a.i. Qual è l'URL dove sono disponibili queste informazioni? Se non è su una singola pagina, descrivi dove le persone possono trovarlo.

Non è stata fornita alcuna risposta

105. Il vostro personale (Dipendenti e Liberi Professionisti) è a conoscenza del processo da seguire in caso di tali reclami?

Non è stata fornita alcuna risposta

106. Sono consapevoli che tutti questi reclami devono essere portati all'attenzione di un membro senior dello staff (di organizzazioni abbastanza grandi da avere uno staff) non direttamente collegato alla creazione della storia?

Non è stata fornita alcuna risposta

107. Il vostro Media Outlet si impegna a risolvere tali reclami in modo equo, ragionevole e tempestivo?

Non è stata fornita alcuna risposta

108. L'organo di stampa ha un difensore civico?

Non è stata fornita alcuna risposta

108.a. Il Garante è nominato dai Media?

Non è stata fornita alcuna risposta

108.b. Esiste un processo trasparente per la loro nomina e la loro indipendenza è tutelata?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

108.c. Tale persona ha pieni poteri per porre rimedio ad eventuali violazioni delle Linee Guida Editoriali dell'organizzazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

108.d. Quella persona ha pieni poteri per fornire risarcimento alle parti interessate?

Non è stata fornita alcuna risposta

108.e. Quella persona ha pieno potere di scoraggiare future violazioni?

Non è stata fornita alcuna risposta

108.f. Quella persona ha pieni poteri per fornire l'opportunità di rivedere o presentare ricorso contro qualsiasi decisione?

Non è stata fornita alcuna risposta

109. Ti sei impegnato in uno o più sistemi di responsabilità esterna per i tuoi contenuti editoriali?

Non è stata fornita alcuna risposta

109.a.Cosa sono?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se il sistema non è nell'elenco sopra, aggiungilo qui con un URL.

Non è stata fornita alcuna risposta

110. Il tuo Media Outlet si impegna a rispettare eventuali indicazioni o linee guida emesse dall'organismo di responsabilità esterno a cui sei iscritto?

Non è stata fornita alcuna risposta

111. Il tuo Media Outlet è soggetto a un meccanismo di regolamentazione esterno per i contenuti che ritieni non sia possibile rispettare?

Non è stata fornita alcuna risposta

111.a.Indica qui il motivo della non conformità.

Non è stata fornita alcuna risposta

111.b.Partecipate a meccanismi o reti di vigilanza nazionali o internazionali alternativi?

Non è stata fornita alcuna risposta

111.b.i.Qualì?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se il meccanismo o la rete non è presente nell'elenco sopra, aggiungilo qui con un URL.

Non è stata fornita alcuna risposta

URL

Non è stata fornita alcuna risposta

112. I meccanismi attraverso i quali il pubblico può presentare reclamo in caso di violazione delle vostre Linee Guida Editoriali a un organismo esterno sono disponibili al pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

112.a.Qual è il collegamento?

Non è stata fornita alcuna risposta

113. Appartieni ad altri enti che richiedono ai membri di aderire a linee guida, standard o norme pubblicati per mantenere lo status in tale organizzazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

113.a.Cosa sono?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se il corpo non è nell'elenco sopra, aggiungilo qui con un URL.

Non è stata fornita alcuna risposta

URL

Non è stata fornita alcuna risposta

113.b.Pubblichi questi gruppi e i loro dettagli di contatto?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

114. Disponete di linee guida per il reclutamento e la formazione del personale di redazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

114.a.Tali linee guida contengono una politica sulla diversità?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

114.b.Tali linee guida riguardano il benessere del personale?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

114.c.Sono disponibili al pubblico?

Non è stata fornita alcuna risposta

114.c.i.Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

115. Le norme e le linee guida per l'assunzione del personale e l'ingaggio dei giornalisti a contratto tutelano la loro indipendenza editoriale?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

116. I vostri dipendenti (anche freelance) sono coperti da contratti legali e assicurativi?

Non è stata fornita alcuna risposta

117. Il tuo personale ha la libertà di organizzarsi?

Non è stata fornita alcuna risposta

118. Esiste una struttura per il dialogo sociale che includa un accordo di contrattazione collettiva con i sindacati appropriati?

Non è stata fornita alcuna risposta

119. Esistono linee guida per i contratti di ingaggio con i giornalisti freelance?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

119.a. Queste linee guida garantiscono la capacità dei freelance di aderire ai principi editoriali?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

120. Le regole e le procedure del vostro Media Outlet proteggono dalla discriminazione sul posto di lavoro?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

121. Le regole e le procedure del vostro Media Outlet supportano le pari opportunità?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

122. Il vostro organo di informazione dispone di una politica sulla sicurezza sul lavoro, che include una protezione specifica per i giornalisti che lavorano in ambienti ostili?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

123. Il vostro ufficio stampa dispone di linee guida per supportare la redazione che è stata esposta a materiale di natura delicata o sconvolgente?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

124. La vostra testata media dispone di linee guida per supportare le redazioni che hanno subito danni fisici o psicologici nello svolgimento del loro lavoro?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

125. La vostra testata media dispone di un programma di formazione per il personale editoriale che include sezioni sulle Linee guida editoriali e altre questioni legali ed etiche?

Non è stata fornita alcuna risposta

126. È disponibile una formazione di aggiornamento per cambiamenti significativi nella legge o nelle linee guida?

Non è stata fornita alcuna risposta

127. Il vostro personale dispone della consulenza di esperti a disposizione per la consultazione quando si tratta di questioni legali e di conformità?

Non è stata fornita alcuna risposta

128. Il vostro Media Outlet pubblica le vostre risposte a questa autovalutazione basata sullo standard JTI?

Non è stata fornita alcuna risposta

128.a. È disponibile per i lettori?

Non è stata fornita alcuna risposta

128.a.i. Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

Il Rapporto sulla trasparenza dell'ITC è pubblicato qui:

Non è stata fornita alcuna risposta

129. Il tuo Media Outlet pubblica le tue risposte in un formato leggibile dalla macchina?

Non è stata fornita alcuna risposta

129.a.Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

52. Il vostro organo di informazione dispone di una serie di linee guida, o aderisce a una serie di linee guida esterne, per i contenuti giornalistici, la distribuzione e la condotta a cui si conformano le sue operazioni giornalistiche?

Non è stata fornita alcuna risposta

52.a.Sono messi a disposizione del pubblico in una forma facilmente accessibile?

Non è stata fornita alcuna risposta

52.a.i.Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

53. Esiste una persona o un gruppo di persone responsabili di queste linee guida chiaramente identificate?

Non è stata fornita alcuna risposta

53.a. Tale identificazione è visibile nella pagina con le linee guida?

Non è stata fornita alcuna risposta

53.a.i. Perché no?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

54. Le linee guida di cui alla sezione sulle Linee guida editoriali stabiliscono chiare aspettative per il comportamento di tutti i contributori, compreso il personale editoriale (giornalisti, redattori) e tutti gli altri contributori?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

55. Le linee guida a cui si fa riferimento nella sezione sulle Linee guida editoriali rendono chiara la struttura della responsabilità editoriale per ogni fase del processo di pubblicazione all'interno dell'organizzazione?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

56. Le vostre linee guida editoriali includono requisiti di accuratezza (come prescritto nel preambolo) nel vostro output?

Non è stata fornita alcuna risposta

Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

57. Includono requisiti di indipendenza (come prescritto nel preambolo) del processo decisionale editoriale?

Non è stata fornita alcuna risposta

Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

58. Includono requisiti di equità (come prescritto nel preambolo) nella pratica del giornalismo?

Non è stata fornita alcuna risposta

Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

59. Includono requisiti di responsabilità (come prescritto nel preambolo) nella pratica del giornalismo?

Non è stata fornita alcuna risposta

Qual è l'URL?

Non è stata fornita alcuna risposta

60. Le vostre linee guida editoriali includono protezioni contro conflitti di interessi reali, potenziali o percepiti?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

61. Le linee guida includono indicazioni su come gestire i conflitti legati alle imprese?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

62. Le linee guida includono indicazioni su come gestire i conflitti legati agli interessi politici?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

63. Le linee guida includono indicazioni su come gestire i conflitti legati agli interessi personali?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta

64. La struttura di Media Outlet protegge i processi editoriali da qualsiasi influenza indebita dall'interno o dall'esterno?

Non è stata fornita alcuna risposta

Se desideri pubblicare ulteriori informazioni, forniscile qui.

Non è stata fornita alcuna risposta



Il questionario è stato generato attraverso la piattaforma Journalism Trust Initiative.